

A yellow circular logo with a black border containing the text "ARAG" in bold black letters.

ARAG

A photograph of a smiling woman in a white shirt sitting at a desk in an office, with a man in a white shirt leaning over her. The background is blurred, showing office lights and equipment.

**Chancen für Arbeitgeber:
Potenziale der betrieblichen
Krankenversicherung**

A circular badge with a teal border and a white center, containing the text "BKV-STUDIE" in teal. Below the badge are two yellow ribbon-like shapes.

**BKV-
STUDIE**

Wie stehen Arbeitnehmer und Arbeitgeber zur betrieblichen Krankenversicherung?

Gesundheit am Arbeitsplatz ist ein großes und wichtiges Thema, das spätestens seit der Corona-Pandemie bei Arbeitgebern und Arbeitnehmern gleichermaßen noch stärker in den Fokus gerückt ist.

Doch wir wollten es genauer wissen: Wie stehen Arbeitgeber zur betrieblichen Krankenversicherung (bKV)? Und vor allem: Welche konkreten Erfahrungen haben sie damit bereits gemacht? Und welche Erwartungen haben Mitarbeiter an ihre Arbeitgeber in Bezug auf gesundheitsorientierte Fürsorge? Welche Benefits sind hier besonders beliebt?

Die betriebliche Krankenversicherung überholt den Firmenwagen

Soviel vorab: Der Stellenwert von Gesundheit ist für beide Seiten enorm und das wirkt sich auch auf die Einstellung gegenüber der bKV aus.

Allseits bekannte Benefits wie Firmenwagen und Handy bleiben in der Studie zum Teil deutlich hinter der bKV zurück. Diese rückt damit in Sachen Beliebtheit in großen Schritten nach vorn – auch wenn sie noch eher selten angeboten wird. Wie wichtig eine bKV sein kann, kommt aber immer mehr auch bei den Arbeitgebern an. Wer heute die Einführung eines solchen Angebots plant, kann sich auf **überaus positive Erfahrungen zahlreicher Unternehmen** stützen. Tatsächlich zeigt die Studie eine erstaunlich hohe Zufriedenheit auf Arbeitgeberseite und deutliche Effekte zum Beispiel in Bezug auf die Mitarbeiterbindung und die Attraktivität als Arbeitgeber.



Betriebliche Krankenversicherung: Status, Planungen & Wünsche von Arbeitnehmern und Arbeitgebern

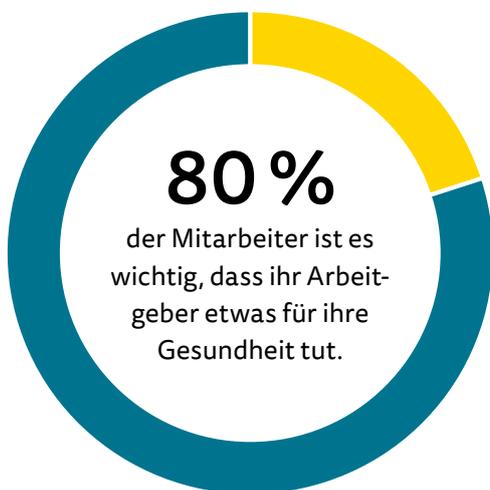
Im August 2023 hat das unabhängige Marktforschungsinstitut YouGov im Auftrag der ARAG 504 Unternehmensentscheider und 1.074 Arbeitnehmer zur arbeitgeberfinanzierten bKV befragt.

Gesundheitsbezogene Benefits

sind gefragt

Die eigene Arbeitskraft zu erhalten ist nicht nur die Aufgabe jedes Einzelnen. Auch der Arbeitgeber sollte seinen Beitrag dazu leisten. Davon sind zumindest die befragten Arbeitnehmer überzeugt.

Mitarbeiter erwarten Gesundheitsleistungen



Basis: Alle befragten Arbeitnehmer (n=1.047)

20 Prozent der befragten Mitarbeiter halten es sogar für „extrem wichtig“, dass Ihr Arbeitgeber etwas für Ihre Gesundheit tut.

Arbeitgeber könnten noch mehr tun



Basis: Alle befragten Arbeitnehmer (n=1.047)

Viele Arbeitgeber lassen die Chance ungenutzt, bei (potenziellen) Mitarbeitern durch gesundheitsbezogene Benefits zu punkten.

In Zeiten gravierenden Fachkräftemangels ist es zum einen wichtig, neue Mitarbeiter zu gewinnen, zum anderen geht es darum, die Fluktuation wertvoller Fachkräfte möglichst gering zu halten. Mitarbeiterzufriedenheit ist dafür ein Schlüssel.

Für eine bessere Lesbarkeit verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Differenzierung. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

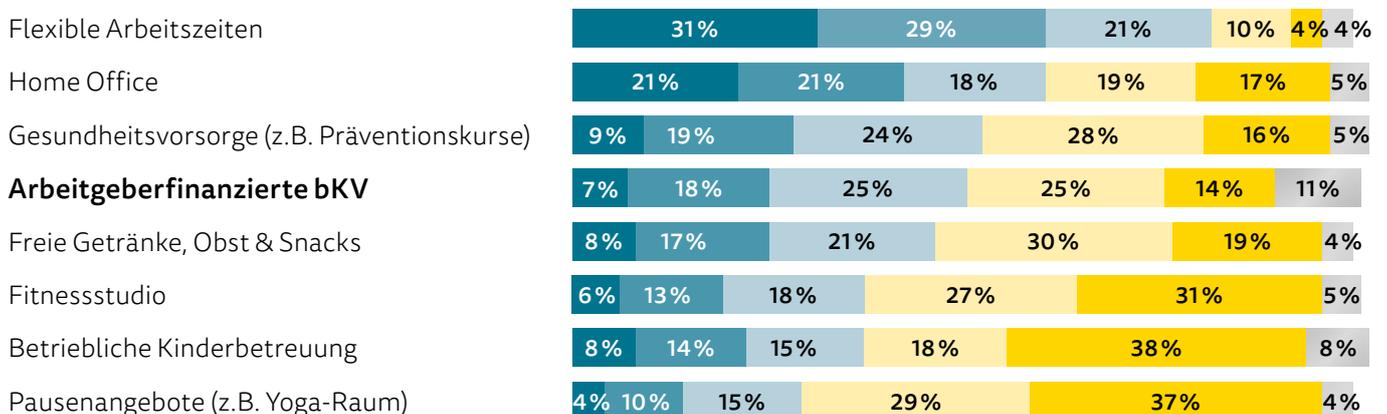
Die betriebliche Krankenversicherung – **Fachkräftemagnet** statt Fachkräftemangel

Im direkten Vergleich von 19 Benefits erreicht die betriebliche Krankenversicherung bei der Mitarbeiterbefragung in Sachen Attraktivität eine Platzierung im oberen Drittel.

Das gute Abschneiden zeigt, dass die bKV offensichtlich bereits als wertvoller und erstrebenswerter Benefit wahrgenommen wird. Jedoch fehlen auf Seiten der meisten Mitarbeiter noch Erfahrungswerte. Tatsächlich haben nur sechs Prozent der befragten Mitarbeiter eine vom Arbeitgeber finanzierte bKV.

Auch bei der Job-Wahl rückt die bKV in den Fokus. Wenig überraschend dominieren hier Flexible Arbeitszeiten und Home Office die Wunschliste der Bewerber. Aber immerhin: **Für jeden zweiten befragten Mitarbeiter ist die bKV bedeutend** wenn es darum geht, einen neuen Arbeitgeber auszuwählen:

Wie stark würden Sie darauf achten, dass Ihr neuer Arbeitgeber die folgenden gesundheitsbezogenen Zusatzleistungen anbietet?



● Extrem stark ● Sehr stark ● Ziemlich stark ● Etwas ● Überhaupt nicht ● Weiß nicht/keine Angabe

Basis: Alle befragten Arbeitnehmer (n=1.047)

Arbeitgeber und Mitarbeitergesundheit: ein wichtiges Thema **nimmt Fahrt auf**

Es ist eine positive Nachricht für alle Arbeitnehmer: 87 Prozent der Arbeitgeber legen großen Wert auf Mitarbeitergesundheit.

Die Corona-Pandemie hatte hier einen entscheidenden Einfluss, 58 Prozent der befragten Arbeitgeber sagen, dass ihnen die Gesundheit der Mitarbeiter seither wichtiger geworden ist. Die Zahlen lassen hoffen, dass seitens der Arbeitgeber mehr entsprechende Angebote geschaffen werden.



Die betriebliche Krankenversicherung hat ein gutes Image

Jetzt geht es darum, die Maßnahmen mit dem größten Nutzen in Sachen Mitarbeitergesundheit zu ergreifen. Arbeitgeber erkennen zunehmend das Potential der bKV. Ihr wird ein großer Effekt auf die Gesundheit der Mitarbeiter zugeschrieben – zwei Drittel der befragten Arbeitgeber glauben, dass sie mindestens eine ziemlich starke Wirkung auf die Gesundheit hat. **18 Prozent von insgesamt 504 befragten Unternehmen bieten bereits eine bKV an.**

In wiefern beschäftigen Sie sich mit der betrieblichen Krankenversicherung?



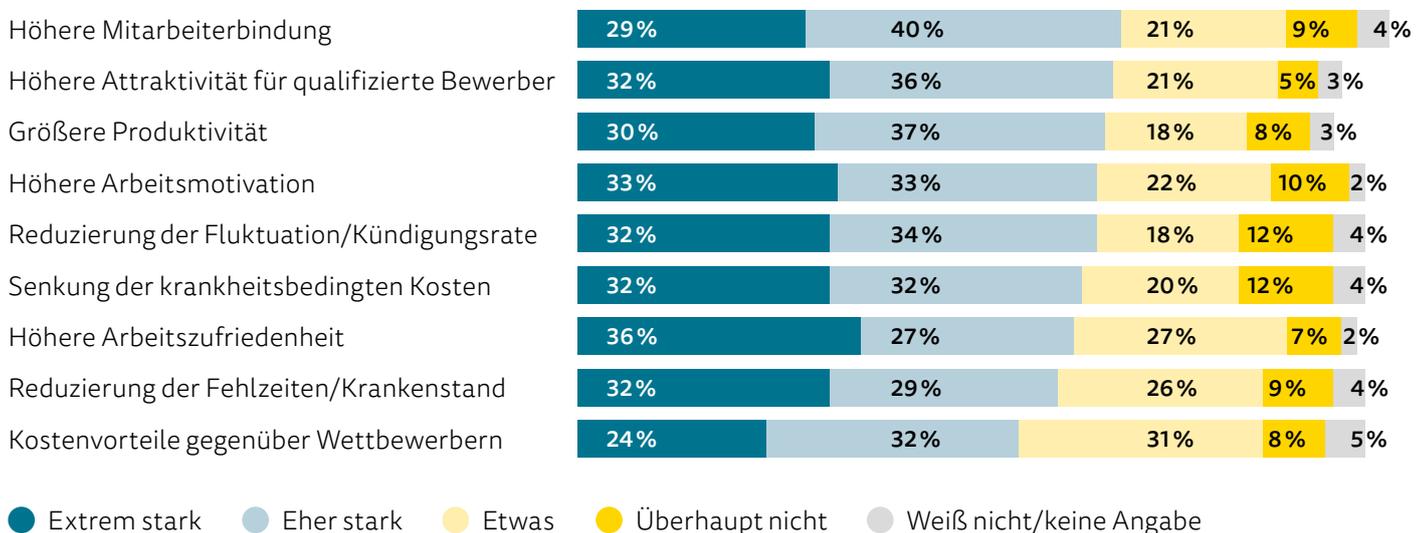
Basis: Entscheider in Unternehmen, die ihren Mitarbeitern noch keine bKV anbieten (n=413)

Weitere 13 Prozent der Betriebe beabsichtigen, eine bKV einzuführen oder sind diesbezüglich sogar schon in konkreten Planungen.

Die betriebliche Krankenversicherung in der Umsetzung: kleiner Aufwand, großer Effekt

Die Studie beinhaltet auch Fragen nach konkreten Erfahrungen von Arbeitgebern. So sind 88 Prozent der Arbeitgeber mit einer bKV überzeugt, dass sich dieser Mitarbeiter-Benefit für das Unternehmen lohnt, jeder dritte Betrieb beurteilt sie sogar als „sehr lohnend“.

In welchem Ausmaß haben sich durch die Einführung der bKV Verbesserungen ergeben?

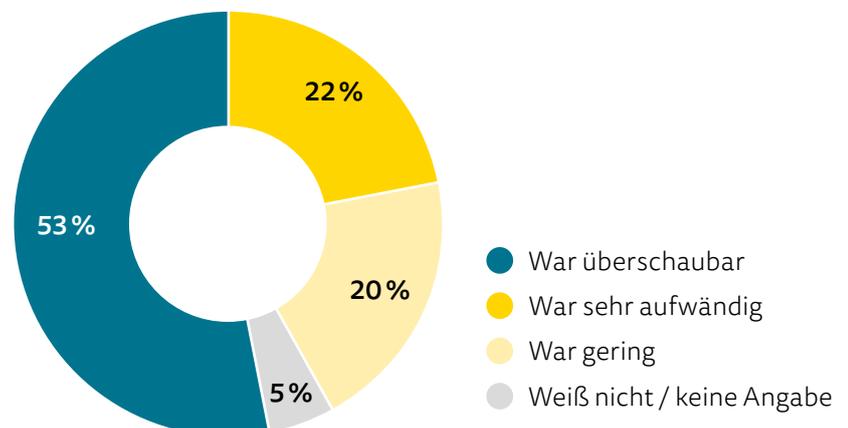


Basis: Entscheider in Unternehmen, die ihren Mitarbeitern eine bKV anbieten (n=91)

Den Erfolg der bKV bewerten die Unternehmen erstaunlich vielseitig: Bei allen abgefragten Erfolgsfaktoren bescheinigen sie der betrieblichen Krankenversicherung einen „eher starken“ bis „extrem starken“ Nutzen.

Positive Effekte ergeben sich dabei nicht nur gefühlt, viele Unternehmen können diese sogar klar beziffern. So wird beispielsweise eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit um durchschnittlich 23 Prozent und ein Plus von 14 Prozent bei Neueinstellungen angegeben.

Wie bewerten Sie den Aufwand für die Einführung der bKV in Ihrem Unternehmen?



Basis: Entscheider in Unternehmen, die ihren Mitarbeitern eine bKV anbieten (n=91)

Von der betrieblichen Krankenversicherung profitieren beide Seiten mehrfach

Gesundheitsbezogene Benefits sind in unserer heutigen Arbeitswelt zweifelsohne wichtig. Während die meisten Arbeitgeber noch auf die traditionellen Benefits wie Dienstwagen und Firmenhandys setzen, können Unternehmen mit einer bKV in besonderer Weise punkten.

Moderne Gesundheitsleistungen für Mitarbeiter

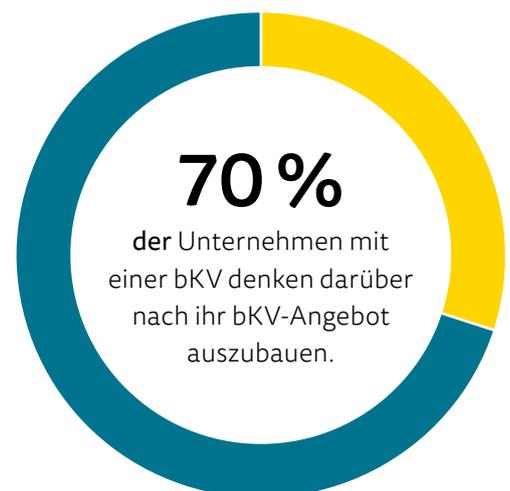
Zusätzliche Gesundheitsangebote des Arbeitgebers stehen bei Mitarbeitern hoch im Kurs. Großer Pluspunkt der bKV ist der Zugang zu einer **Gesundheitsversorgung auf Privatpatienten-Niveau**. Denn üblicherweise stocken die Tarife der Grundversorgung der gesetzlichen Krankenkassen an wichtigen Stellen auf. Zu den häufigsten Angeboten zählen laut Arbeitgeberbefragung Krankentagegeld und Zahnersatz.

Steigende Attraktivität als Arbeitgeber

Arbeitgeber zeigen mit einer bKV nicht nur ihren aktuellen und potenziellen Mitarbeitern, dass ihnen Mitarbeitergesundheit wichtig ist, sie profitieren auch selbst gleich doppelt: Sie gewinnen einen Wettbewerbsvorteil im täglichen Ringen um Fachkräfte und unternehmen aktiv etwas für langfristig gesunde, zufriedene und produktive Mitarbeiter. Und wie die Studie zeigt, gelingt das auf bemerkenswerte Weise.



Denken Sie darüber nach,
die Leistungen für die bKV
noch zu erweitern?



Basis: Entscheider in Unternehmen,
die ihren Mitarbeitern eine bKV anbieten (n=91)

Für die Erweiterung des bKV-Angebots
kommen vor allem Vorsorge-Leistungen
und die Nachversicherung von Familienan-
gehörigen in Frage.

Alles für unsere Kunden

Profitieren Sie von unserer Erfahrung

Als unabhängiger Qualitätsversicherer bieten wir als ARAG Konzern in 19 Ländern Versicherungen rund um die Themen Recht, Absicherung, Gesundheit und Vorsorge. Wir stehen für Produkte und Leistungen, die individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind.

Jetzt die betriebliche Krankenversicherung der ARAG kennenlernen und unverbindlich beraten lassen:
www.ARAG.de/bkV

